



佛山国际陶瓷装备与材料展览会
UNICERAMICS TECHNOLOGY EXPO

搭建商手册

CONTRACTOR MANUAL

高质量的搭建 成就高质量的展会

HIGH QUALITY CONSTRUCTION ACCOMPLISHES HIGH-END EXHIBITION

搭建日期 ▼

2026年4月17-19日

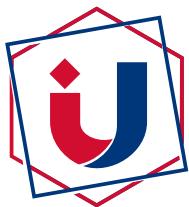
展览日期 ▼

2026年4月20-23日

展览地点 ▼

中国·佛山
潭洲国际会展中心

China Foshan Tanzhou International Convention
and Exhibition Center



佛山国际陶瓷装备与材料展览会 UNICERAMICS TECHNOLOGY EXPO

特装展位搭建工作时间安排

时间节点	项目	内 容
3月1日-31日 截止时间31日24时	1、搭建资料提交	登录搭建商服务平台网站 (https://da2026.uniceramics.com.cn) 填写企业信息。 **登录账号、密码由主办方业务人员点对点发放给参展商,请向参展商索取
	2、进馆资料提交	登录搭建商服务平台网站下载《特装展位搭建委托书》、《布撤展须知》、《特殊装修安全责任保证书》、《安全用电承诺书》后盖章上传;上传现场操作电工电工证、身份证件,以及展位保险保单。
	3、报图审图	展位搭建商登陆搭建商服务平台网站 (https://da2026.uniceramics.com.cn) 提交进馆资料、展位图纸,报主场审核。
	4、申请施工证、 布撤展车证	填写信息,申请施工证件,一人一证。 填写信息,申请布撤展车证,一车牌一证。 **超时申报现场办理会加收费用。
3月1日-31日 截止时间31日24时	1、支付施工保证金	按照展位面积收费标准支付施工保证金。
	2、综合服务申请	按照展位需求及时申请水电气网吊点等综合服务并缴纳费用 **超时申请将产生额外费用
4月17-19日	1、领取施工证	到潭洲国际会展中心 B区登录大厅 领取施工证。
	2、进展馆布展	布展搭建时间为4月17-19日9:00-17:00 **布展期参展商进馆需要佩戴安全帽(建议自带,现场租赁价格略高)
4月20-23日	展览时间	展商开放时间为8:30-17:00 观众开放时间为9:00-17:00
4月23日 17:00-21:00	撤展品、拆结构	参展商收拾展品,安排展品撤离后进行结构特装拆除,清场 **撤展时展位请务必至少留1人看守。 **公安提醒:展会撤展时疏于看守的展位,以及未在撤展品当天及时撤走展品、贵重物品的,容易丢失,切勿大意 **清场后找馆长签清场单(后续退押金用)

第一章 展会信息

一、展览安排

对象	日期	时间
展商	4月20日-4月23日	8:30-17:00
观众	4月20日-4月23日	9:00-17:00

二、展会服务人员安排

服务类型：展位搭建管理、报图审核、押金/管理费/综合费等服务费收取、展具租赁、水电气网等申报、加班申报、筹撤展协助、物流服务、租赁服务、保洁聘请、保安聘请等等。

联系人：5-8号馆 186 6655 5685

三、展馆场地参数信息

展馆技术数据	
可搭建高度	正常展位限高4.5米， 超高展位限高6米
地面承重	10吨/平方米
展馆电量	1500千瓦/馆
展馆亮度	300 LX
供电方式	三相五线制 半径覆盖范围6米 * 6米/箱 采用快速连接方式
供气方式	供气口：122个 压力8-10 KGF/cm ² , 管径 10 mm 采用快速连接方式
供水方式	供水口：244个 压力 4KGF/cm ² , 管径 25 mm
网络设施	千兆网络端口：3个/馆 语音端口：1个/馆 光纤端口：1个/馆

扫一扫，关注公众号“佛山潭洲陶瓷展”
了解**交通信息、餐饮安排、酒店服务**等展会动态
官网：www.uniceramics.com.cn



第二章 特装展位搭建须知

一、施工证件申请与管理

1. 证件使用规则

证件名称	布展期	展览期	撤展期
施工人员证	○		○
施工车辆证	○		○

○ 此标记为可使用时段

2. 证件管理

1) 证件申请：施工人员证与施工车辆证于4月4日24时前登陆 da2026.uniceramics.com.cn 服务平台办理。
4月4日24时 后系统将截止申报，未申报者需在现场办理，并加收50%手续费。

2) 证件领取：

证件领取	领取地点	领取时间
佛山国际陶瓷装备与材料展览会	B区登陆大厅	4月14日-4月19日

3) 证件是出入场馆以及维护展会秩序的有效凭证，进出场馆必须佩戴相关的证件于胸前。布撤展期间出入展馆须出示证件并挂于胸前，证件严禁转借、变卖、涂改。

二、特装展位搭建进场操作流程

为规范现场管理、确保施工安全、提高布展水平及大会呈现效果，请参展单位以及自选特装施工单位按照以下流程办理报图手续。

第一步：主办方向参展单位提供登录系统的账号信息，请施工单位主动向参展单位索取；

——账号信息是登录系统的唯一有效途径，为确保报图资料的准确性，请参展单位在选定展位搭建商后再给出账号信息。

第二步：登录da2026.uniceramics.com.cn服务平台；

第三步：请详细阅读安全规定，资料填写要求以及截止时间；根据平台指引填写上传相关资料；

——申报截止日期：2026年3月31日

第四步：资料提交完毕后，主场服务人员将对资料进行审核并反馈修改意见，请及时登录服务平台查阅和修改；

第五步：请在截止日期前按照缴费清单支付相关费用，并提交相关支付凭证；

三、特装搭建以及综合服务收费标准

1. 特装搭建展位相关费用

序号	收费项目	费用标准	费用说明
1	展位保证金	50m ² 以内	¥5000/展期
		51-100m ²	¥10000
		101-200m ²	¥20000
		201-300m ²	¥30000
		301-400m ²	¥40000
		401-500m ²	¥50000
		500m ² 以上	¥60000
2	施工管理费	¥20/m ² /展期	按照展位的实际面积(长*宽)收取
3	布撤展期间 特装垃圾清运费	/	不收取特装垃圾清运费。施工单位必须自行清理并带离展馆，否则扣罚施工押金。
4	超时服务费	提前搭建	¥40/m ² /8小时 (09:00-17:00)
		17:00-20:00	¥18/m ² /3小时
		20:00-24:00	¥10/m ² /1小时
		24:00后	¥20/m ² /1小时

展位保证金根据展位面积按照对应标准收取且由施工单位缴纳。

布撤展期间无违规施工、超时服务等未支付费用，撤展结束时与主办方进行验收，保证金将按流程退回。

按照展位的实际面积(长*宽)收取

不收取特装垃圾清运费。施工单位必须自行清理并带离展馆，否则扣罚施工押金。

4月16日

4月17日-4月19日

起点收费面积为100m²，不足100m²按100m²计算。到闭馆时间会统一清场、关灯、关电。凭加班缴费单入场。

加班申请必须于当天16点前到服务中心缴费，逾期申请将额外加收30% (24点后加班，须在23点前缴费)。

三、特装搭建以及综合服务收费标准

2.服务项目及价格

序号	收费项目		单位 (展期为4天)	费用标准	备注
1	布展临电	16A/220V电箱	元/个/布展期	¥820	/
2	展期供电	16A/220V电箱 (2.8kW)	元/个/展期	¥820	160A/380V、300A/380V 由于电箱需要提前布线， 现场不接受申请。
3		16A/380V电箱 (8kW)	元/个/展期	¥1,220	
4		32A/380V电箱 (16kW)	元/个/展期	¥1,790	
5		63A/380V电箱 (30kW)	元/个/展期	¥3,900	
6		125A/380V电箱	元/个/展期	¥7,150	
7		160A/380V电箱	元/个/展期	¥9,750	
8		300A/380V电箱	元/个/展期	¥19,500	
9	撤展临电	16A/220V电箱	元/个/撤展期	¥200	/
10	网络服务	10M	端口/个/展期	¥1,650	有线宽带接入，现场提供端口。 (由于需要提前布线， 现场不接受申请。)
11		50M	端口/个/展期	¥4,900	
12		100M	端口/个/展期	¥7,800	
13	吊挂服务	特殊吊点吊挂	元/个/展期	¥2,200	每个吊挂点规定荷载为 1.5吨
14	供水服务	普通水 (DN25)	元/点/展期	¥1,000	1、由展馆提供接水点，一个供水点只可接驳一台设备或一个供水开关，需自备末端开关和增压设备。 2、供水点水压为：4kgf/cm ² 。
15		高质量水 (工业用水)	元/点/展期	¥1,900	
16	压缩空气	流量2Pa以下 管径8mm	元/点/展期	¥1,500	压力800KPa 流量0.062m ³ /min
17		流量3Pa 管径12mm	元/点/展期	¥2,000	压力800KPa 流量0.173m ³ /min

第二章 特装展位搭建须知

三、特装搭建以及综合服务收费标准

3.附加费用说明

序号	附加项目 (电箱、网络、水、压缩空气)	费用标准	备注
1	现场调整位置费用	350元/次	/
2	超出正常使用期 (正常使用为4天)	原费用 x 20% /天	/
3	24小时使用	原费用 x 3倍	原每天使用时间8小时 (09:00-17:00)
4	逾期申请 (4月1日-4月5日)	原费用基础上加收30%	/
5	逾期申请 (4月6日-4月19日)	原费用基础上加收50%	逾期申请的订单, 现场情况如不符合安装使用条件, 主场服务部有权拒绝水、电、网、压缩空气的现场申请。

序号	附加项目 (吊点)	费用标准	备注
1	现场调整位置费用	2200元/次	/
2	逾期申请 (4月1日-4月5日)	原费用基础上加收30%	/
3	逾期申请 (4月6日-4月19日)	原费用基础上加收50%	逾期申请的订单, 现场情况如不符合安装使用条件, 主场服务部有权拒绝吊点的现场申请。

三、特装搭建以及综合服务收费标准

3.附加费用说明

*备注：

1、供电、供水、压缩空气以及网络服务在4月19日根据展位、设备完成情况陆续提供试运行服务。正式使用时间为开展期间，每天开馆前30分钟至闭馆后30分钟。

2、申报电箱应充分考虑展览期间实际用电负荷，若因现场用电负荷超出所申报负荷造成用电停止，所产生的如更换电箱等附加费用，将直接从施工押金扣除。

3、电箱严禁安装在储藏间及封闭空间，须安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。现场搭建单位所有用电设备不得直接接入展馆所配送的电箱，只可接入自行配备的二级电箱。配备的二级电箱空开必须与所报电量的总电箱功率相同，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器。

4、机械用电必须与照明用电分开申请，严禁使用同一个电箱！

5、如需其他压缩空气标准需提前申报，具体费用另议。

6、如申请吊挂服务，特装搭建展位须向主场服务部报送吊挂方案，方案包含但不限于吊挂结构材质、重量、结构平面图、点位及数量图、受力结构大样图、地面支撑结构图（加固点）、结构效果及尺寸图（以上图纸需由国家一级注册结构工程师签字盖章）。

第二章 特装展位搭建须知

三、特装搭建以及综合服务收费标准

4.汇款账户

请各搭建单位必须将费用全额缴付至主办方指定汇款账户。

1、特装展台施工保证金汇款账户信息：

汇款账户户名	佛山陶联科技发展有限公司
开户行	中国建设银行佛山榴苑支行
帐号	4405 0166 8958 0000 0999
汇款时请分开展位支付(一个展位对应一笔款项)且注明“2026展会施工保证金及展位号”字样，以便查收到账。	

2、特装搭建费用(特装垃圾清运费、施工管理费、特殊吊点吊挂费、电费、互联网宽带、馆内压缩空气、馆内设备用水等费用)汇款账户信息：

汇款账户户名	佛山陶联科技发展有限公司
开户行	中国建设银行佛山榴苑支行
帐号	4405 0166 8958 0000 0999
汇款时请分开展位支付(一个展位对应一笔款项)且注明“2026展会综合费及展位号”字样，以便查收到账。	

四、特装展位责任险

本届展会要求所有特装展位必须购买累计总限额不低于400万人民币的展览会责任险，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。请搭建单位按照要求自行购买足额保险。

1、每个特装展位必须将搭建单位(承揽方)、参展商(定做方)列为被保险人。

2、每个特装展位展览会责任险的保险责任要求如下：

A、安装工程损失：累计赔偿限额人民币：20万元。

B、雇请工作人员的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用：

累计赔偿限额人民币：200万元；每人累计赔偿限额：50万元。

C、第三者的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。

累计赔偿限额人民币：200万元；每人累计赔偿限额：50万元。

五、报图资料及相关表格提交

1.企业搭建资质证明

- 营业执照复印件
- 法人身份证复印件
- 现场用电安全负责人(电工)电工证及身份证复印件

2.各类申报表格

- 《特装展位搭建委托书》
- 《布撤展须知》
- 《特殊装修安全责任保证书》
- 《安全用电承诺书》
- 《发票信息及保证金退还账户登记表》

3.设计图纸资料

- 设计方案彩色效果图
(包括正面图、俯视图、侧面图、内部图);
- 设计方案施工图
(包括平面尺寸图、天花尺寸图、正面尺寸图、侧面尺寸图、材质说明图);
- 配电系统图
(说明用电总功率,总开关额定电流/电压,采用电线规格型号和敷设方式及展位用电量计算);
- 电气分布图
(说明所使用的灯具,插座,规格,种类,安装位置)。
- 电箱位置图
(须在展位平面图上标明)

*如需搭建二层特装展台或使用展馆吊点吊挂结构,所有图纸及计算书加盖国家一级注册结构工程师签名印章,并在上述单层展位报图的基础上增加以下报图资料:

吊点结构:

- 吊点结构点位布置图(标明尺寸及材料);
- 吊点结构大样连接图;
- 吊点结构承重数据;
- 展位吊顶及支撑钢架结构计算书;
- 吊点结构效果图。

施工图纸提交重点提醒:

1、以上申报资料提交报图系统审核时,文件名称必须注明:展位号码、参展单位名称。

2、展位限高要求:

正常展台限高4.5米;超高展台限高6米。
【超4.5米高展位的所有图纸都需加盖国家一级注册结构工程师印章】

3、展位横梁跨度和天花跨度不能超出6米。

4、展位天花封顶面积不能超过展位面积的1/3。

5、展位结构材料及地毯必须使用难燃及阻燃材料,需提交阻燃证明。

6、参展商必须在展位面向通道方向标注有清晰可见的展位号。

7、展位的灭火器需按照2个4KGABC标准灭火器/100m²配备。

8、如下《施工图07-配电系统图》需注意线缆规格和三相平衡。

9、需按照《施工图08-电箱位置图示例》在展馆平面图上,依据展位开口方向,标注电箱位置,如下图所示。如没有按要求标注,现场发生位置错误,需由搭建商自行承担移箱费用。

第二章 特装展位搭建须知

*二层展台搭建要求

基于消防及安全的原因,展会规定原则上**不允许搭建双层、超高(>4.5米)展位**。如特殊要求搭建双层、超高展位,必须向主场单位提出书面申请并严格遵循下列相关规定。

二层特装展台所有图纸及计算书加盖国家一级注册结构工程师签名印章,并在上述单层展位报图的基础上增加以下报图资料:

(**双层、超高特装展台高度原则上不得超过6米**)

二层结构钢梁平面布置图(标明尺寸及材料);

二层结构正立面(标明尺寸及材料);二层结构大样连接图;

二层钢结构计算书。

*由于搭建双层、特装展台的图纸必须由有相关资质的专业机构负责审批,因此所产生的费用由特装承建商承担。

二层、超高展台规范:

1) 双层、超高展台必须由具有相关资质的专业承建单位负责设计和搭建,须符合以下条件:

①注册资金须在人民币200万以上(含200万元)

②具有从事大型展览特装施工3年以上的经验。

2) 能否搭建双层展台取决于该展台在展馆内的位置以及所占用的面积。搭建双层展台在规划中必须考虑到展馆的整体效果、展馆有关标志的可见性以及对邻近展台的视觉影响。

3) 第二层展台的面积不得超过首层展台面积的二分之一,不得小于30m²。第二层展台只能用于业务洽谈。

4) 双层、超高展台必须设计成可以在指定的时间内安装和拆除,并且展台上层不能横穿展馆的通道。

5) 双层展台必须为钢架结构,所使用的材料标准必须符合国家对地板、围板和天花板等的相应规定。

6) 相邻展台之间至少应有三米的间距,如果不能保持这一间距,则应安装不低于两米高的屏风使两展台完全隔离,并且,面向相邻展台的一面应该是白色,外观干净空白。相邻展台可将这一面用做促销宣传。

7) 楼梯、开放的展区以及会客区必须离开过道至少三米的距离。

8) 二层的栏杆不得低于1.2米。首层展台开放处的地面上应设置50毫米高的防摇动木爆条。栏杆应做成圆弧形,以防物体在栏杆上滑落。

9) 提交申请的文件应表明上层展台的指定用途。如果上层展台用作承受普通参观的客流、会议、产品推介或储存用地时,上层展台的承载能力不得小于5千牛/平方米。如果上层展台用作办公室、销售处(面积小于50平方米)、休息室或走廊,则承载能力不得小于2千牛/平方米。

10) 所有楼梯都必须按照DIN18065的标准设计建造,承载能力不得小于5千牛/平方米。(根据现场情况做好二层限流方案)

11) 栏杆及支柱的设计应保证能在扶手处水平施加1千牛/平方米的力。

12) 上层展台的最远点至走道的逃生路线就小于25米的距离。

13) 上层展台面积小于等于100平方米时,应设有一部伸出在展台之外的楼梯。如果上层展台面积大于100平方米,应至少设有两部楼梯,其中一部要伸出展台之外。如果确有需要,主办单位或展馆方有权要求参展商增加额外的安全或防火设施,直到整个展台的设计符合消防的要求。

14) 为确保消防安全,第一层展位必须自行配置悬挂式6公斤干粉灭火器,20m²配置一个,20-30m²配置两个,以此类推。

*如违反以上规定,若经劝阻无效则按照规定扣除押金,并视情节严重程度,暂停或取消施工资质。

特装展位——图纸提交范例

1. 效果图——提交范例



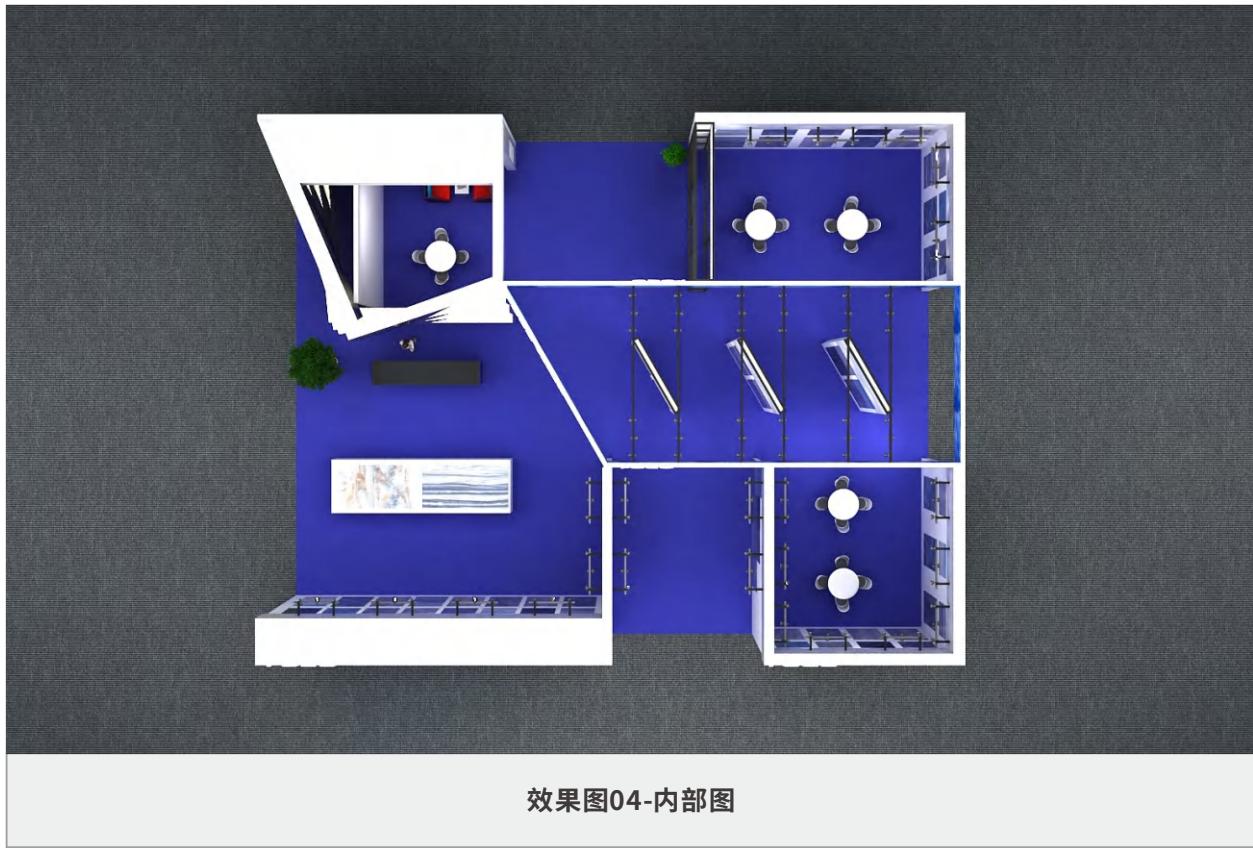
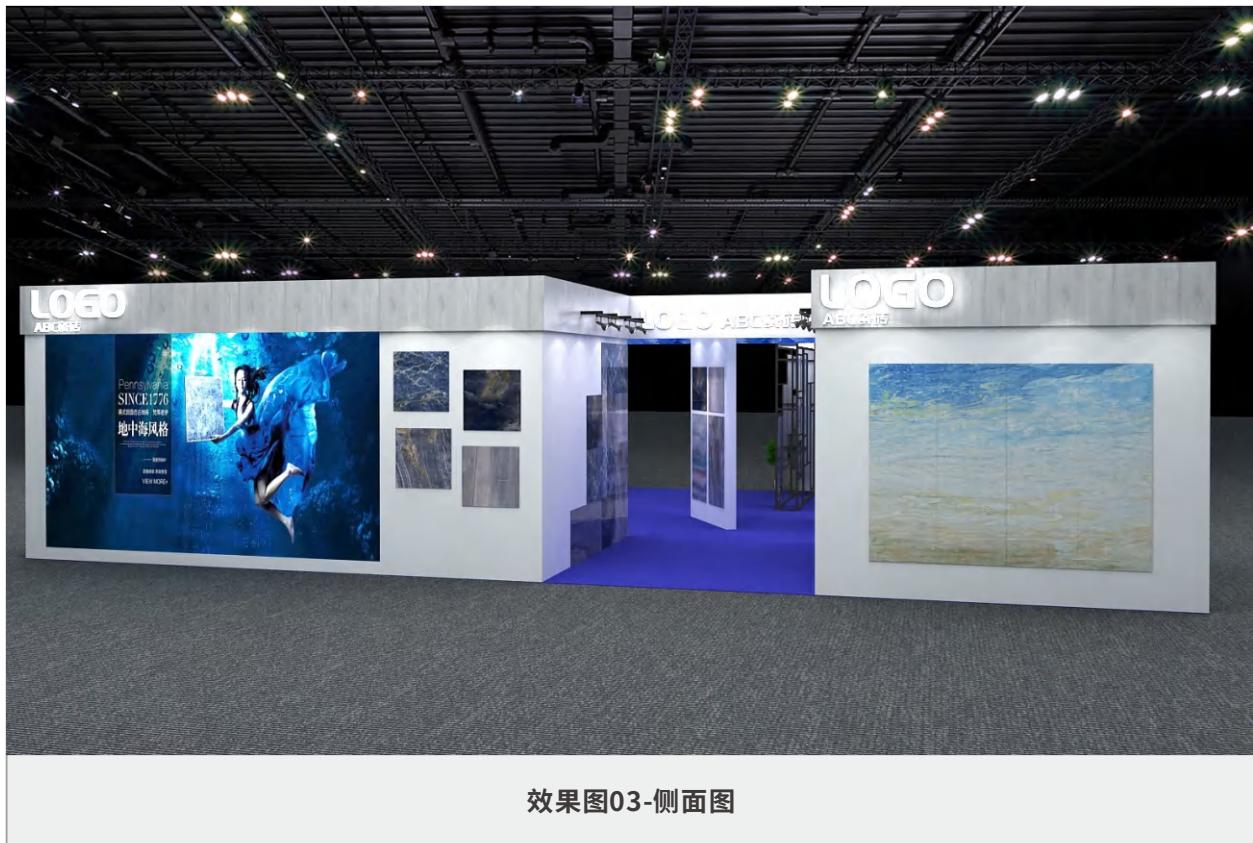
效果图01-正面图



效果图02-俯视图

特装展位——图纸提交范例

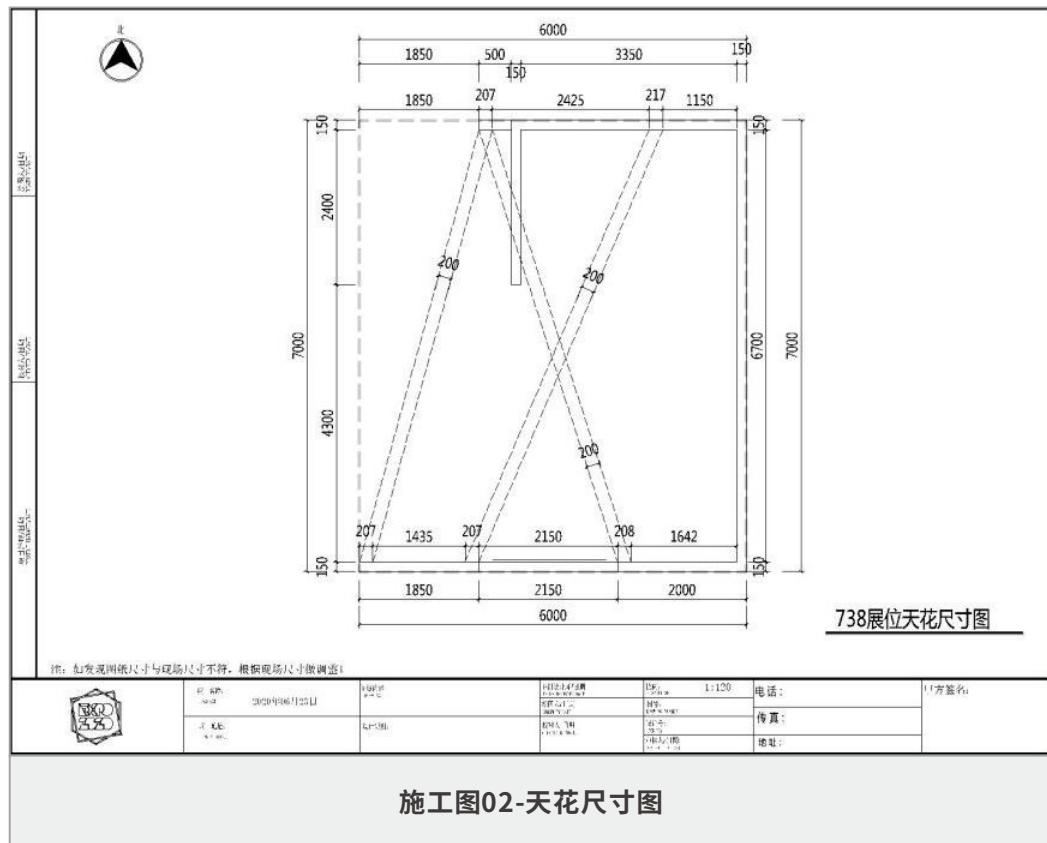
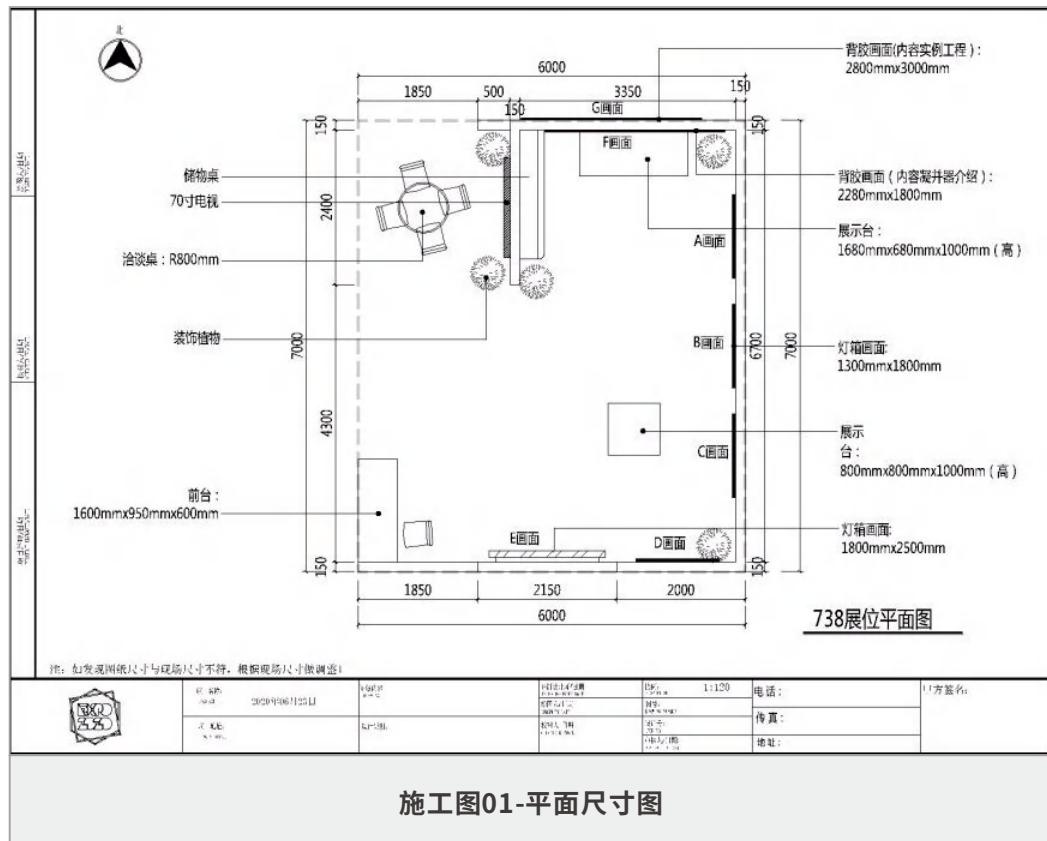
1. 效果图——提交范例



第二章 特装展位搭建须知

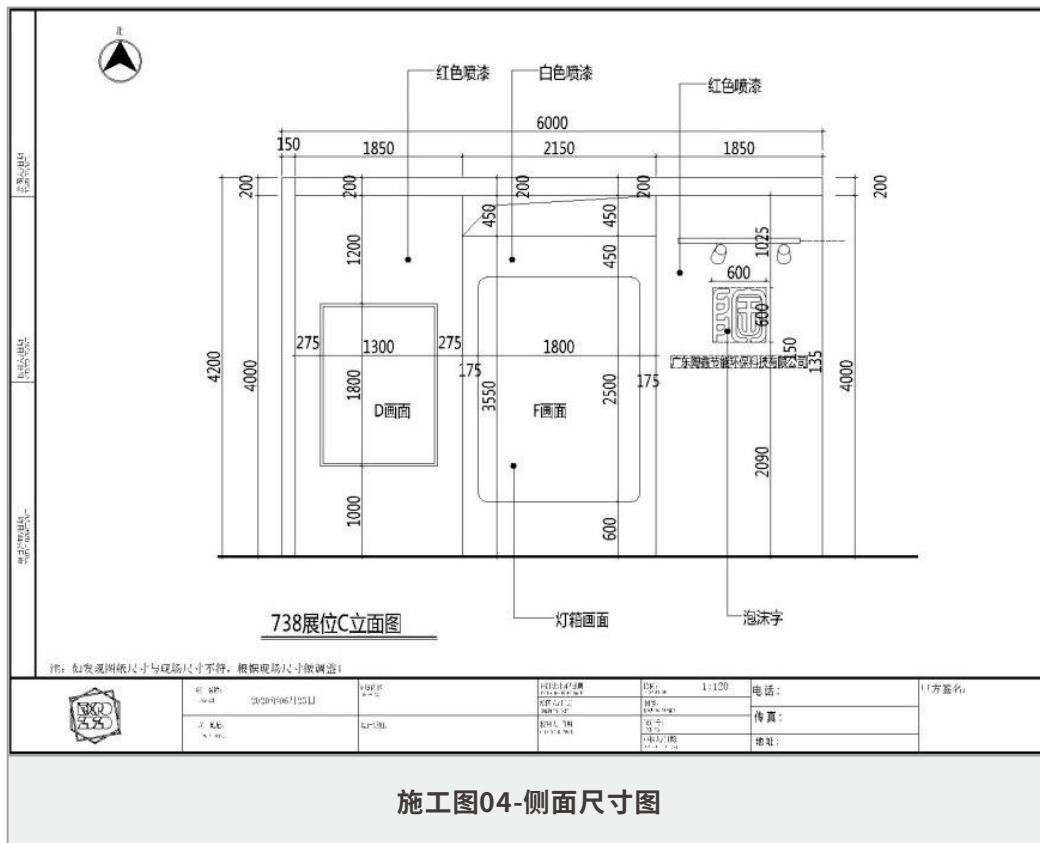
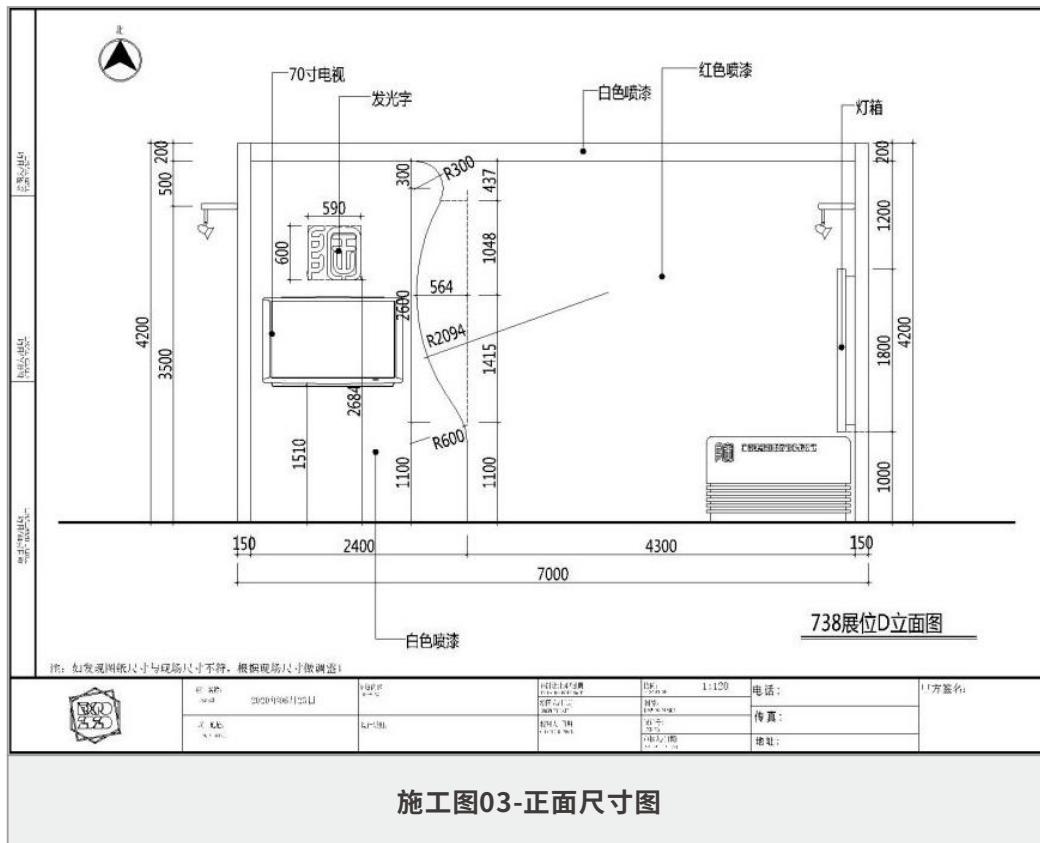
特装展位——图纸提交范例

2.施工图——提交范例



特装展位——图纸提交范例

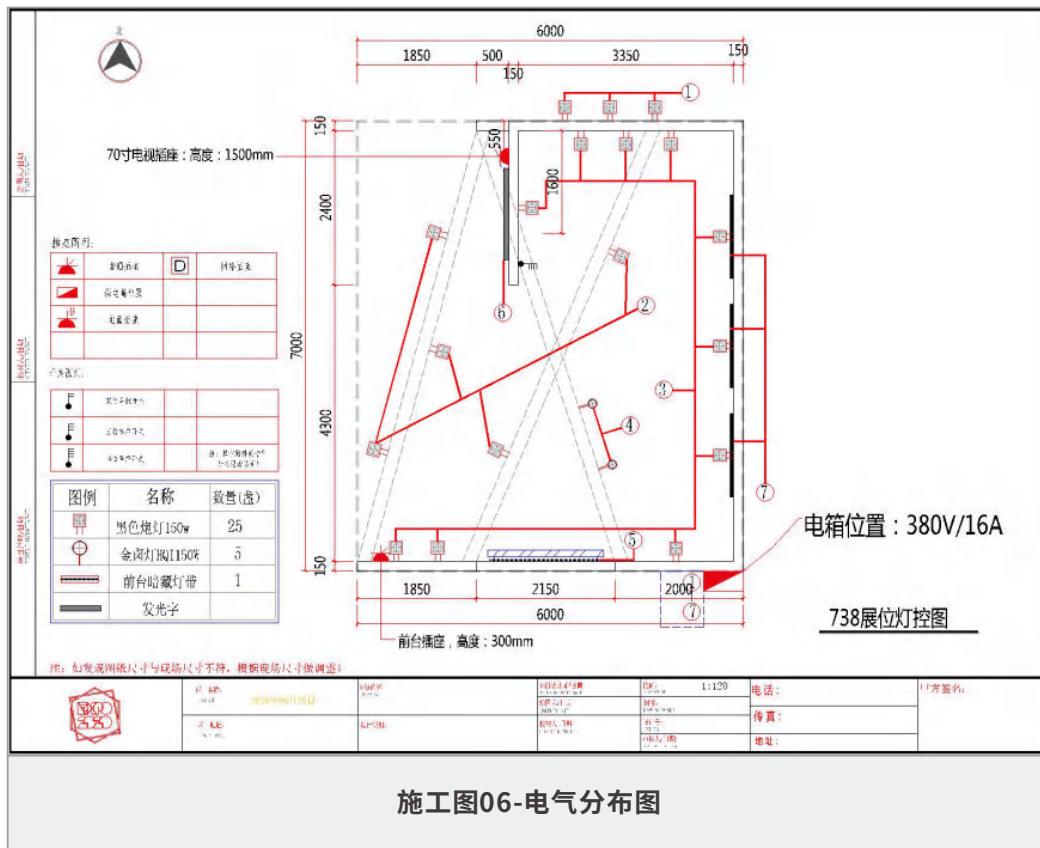
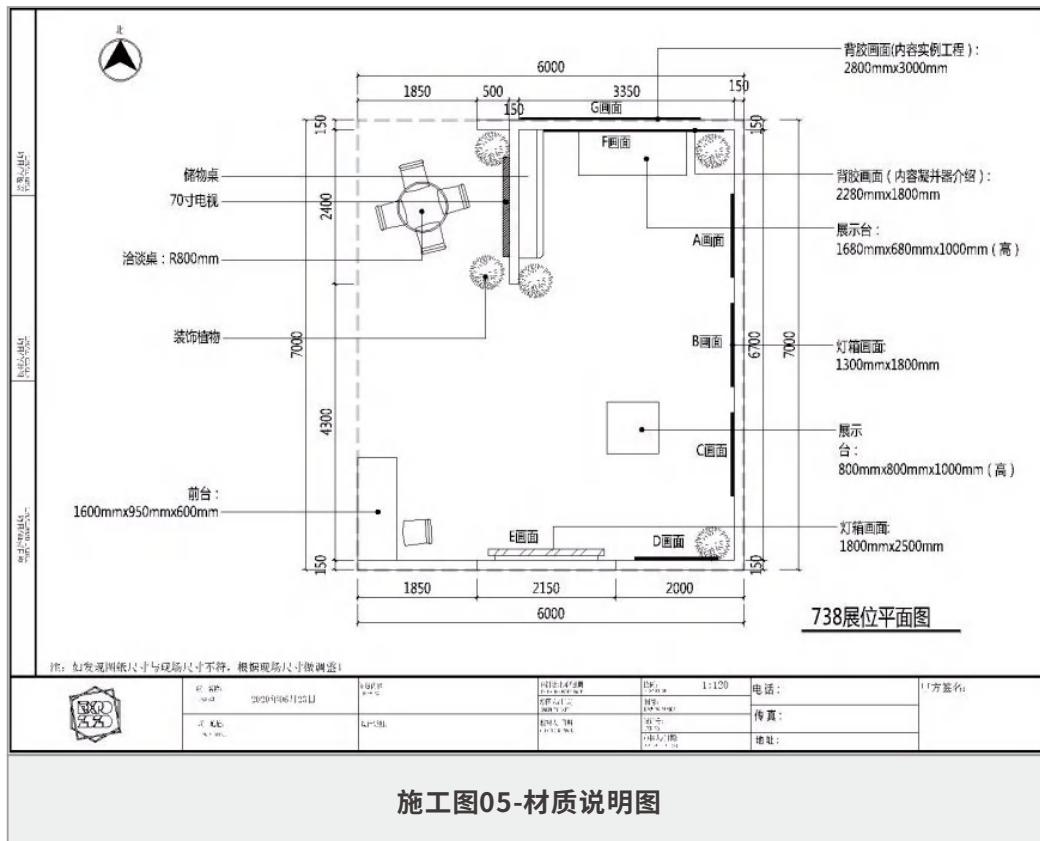
2. 施工图——提交范例



第二章 特装展位搭建须知

特装展位——图纸提交范例

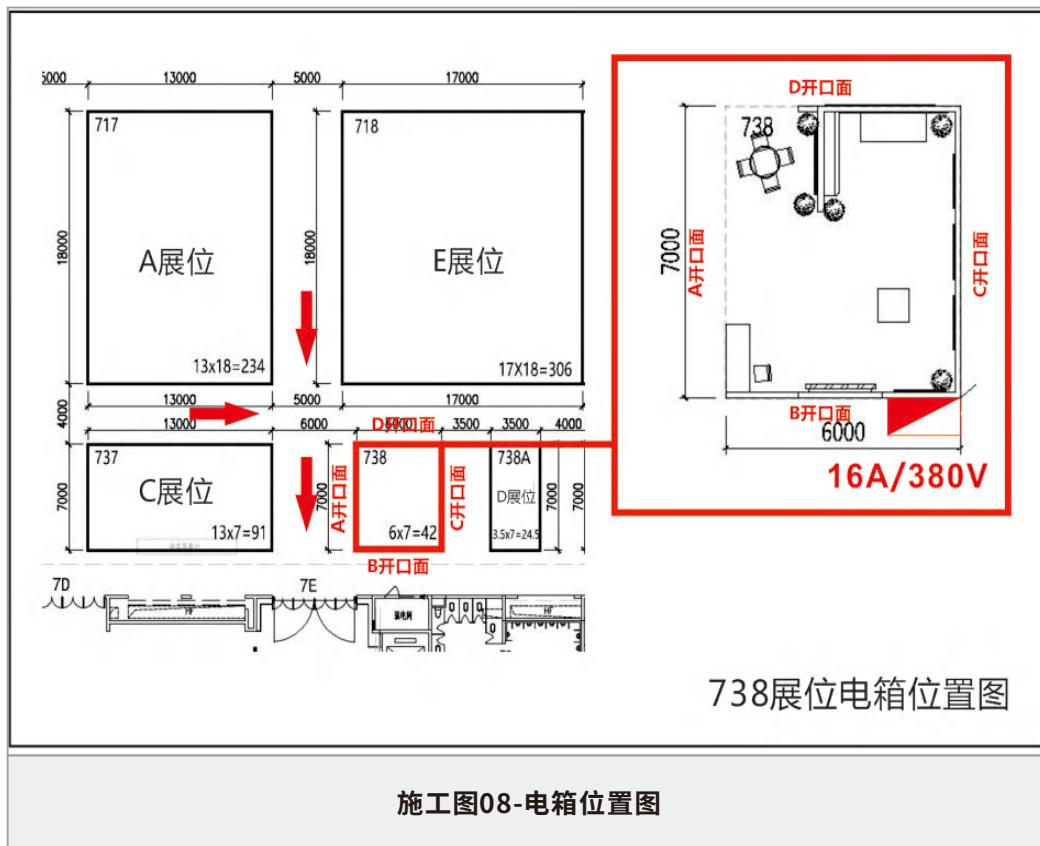
2.施工图——提交范例



第二章 特装展位搭建须知

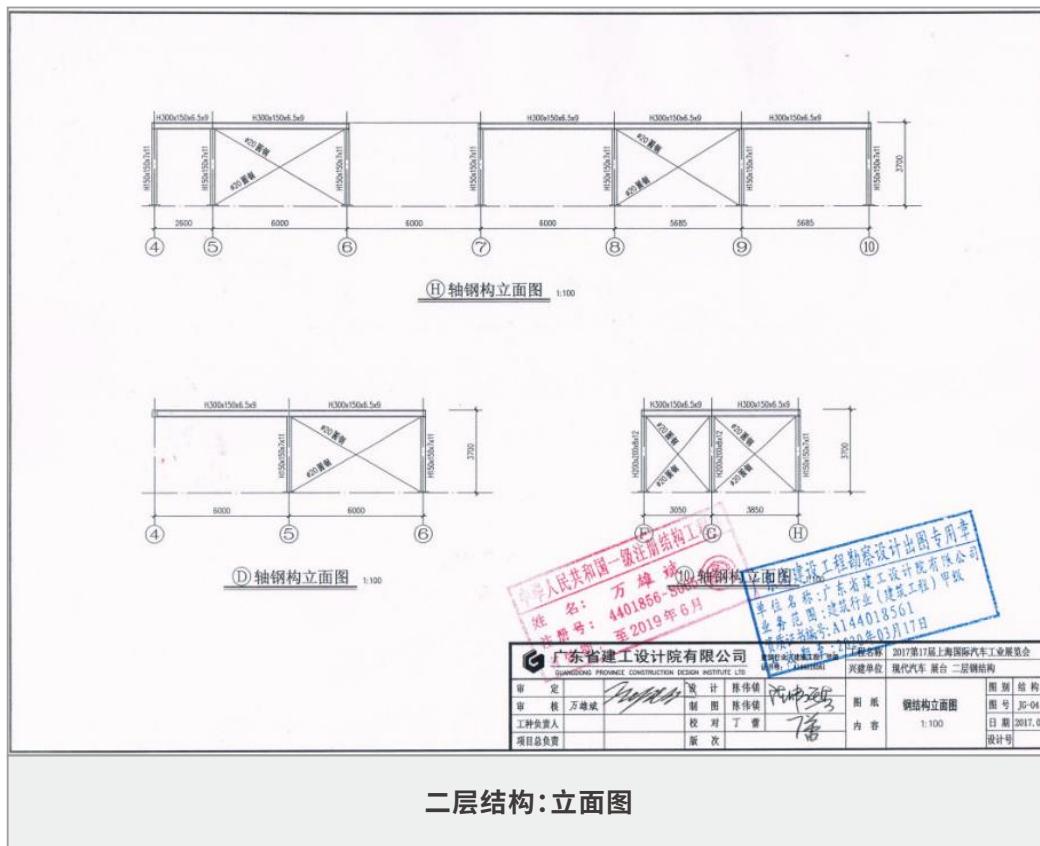
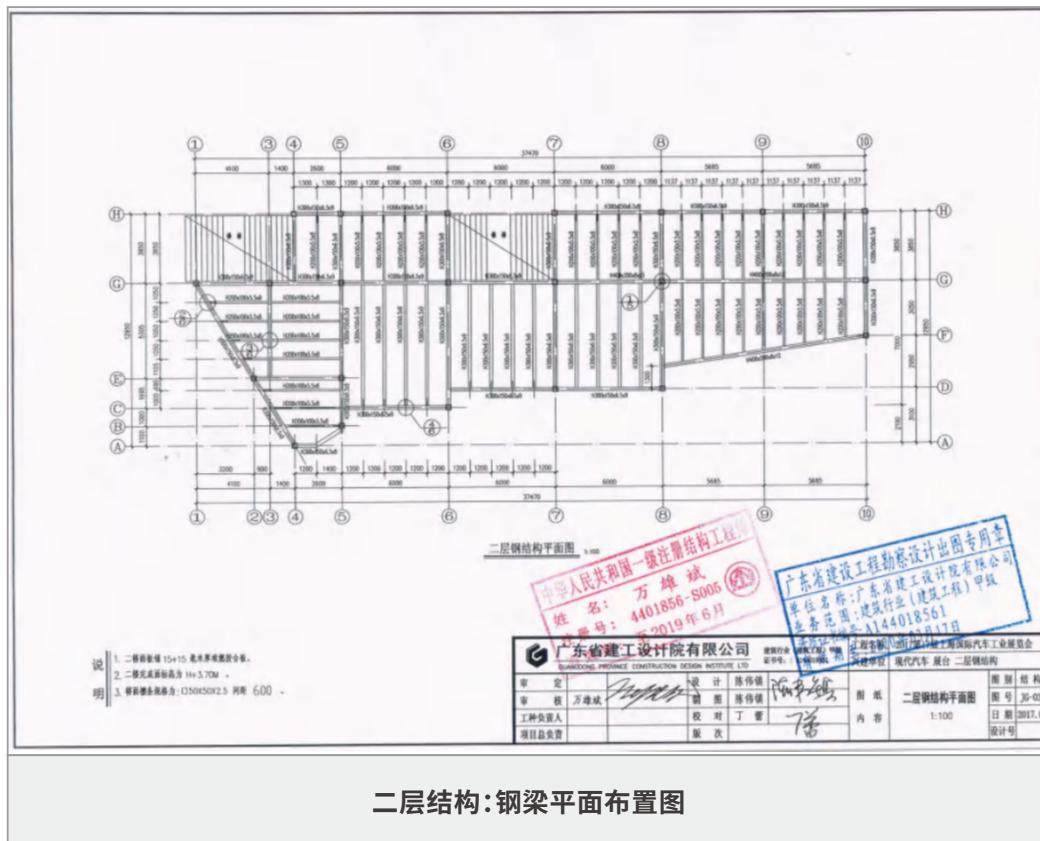
特装展位——图纸提交范例

2.施工图——提交范例



特装展位——图纸提交范例

3.二层展位——增补资料范例 (所有图纸及计算书, 需加盖国家一级注册结构工程师印章)

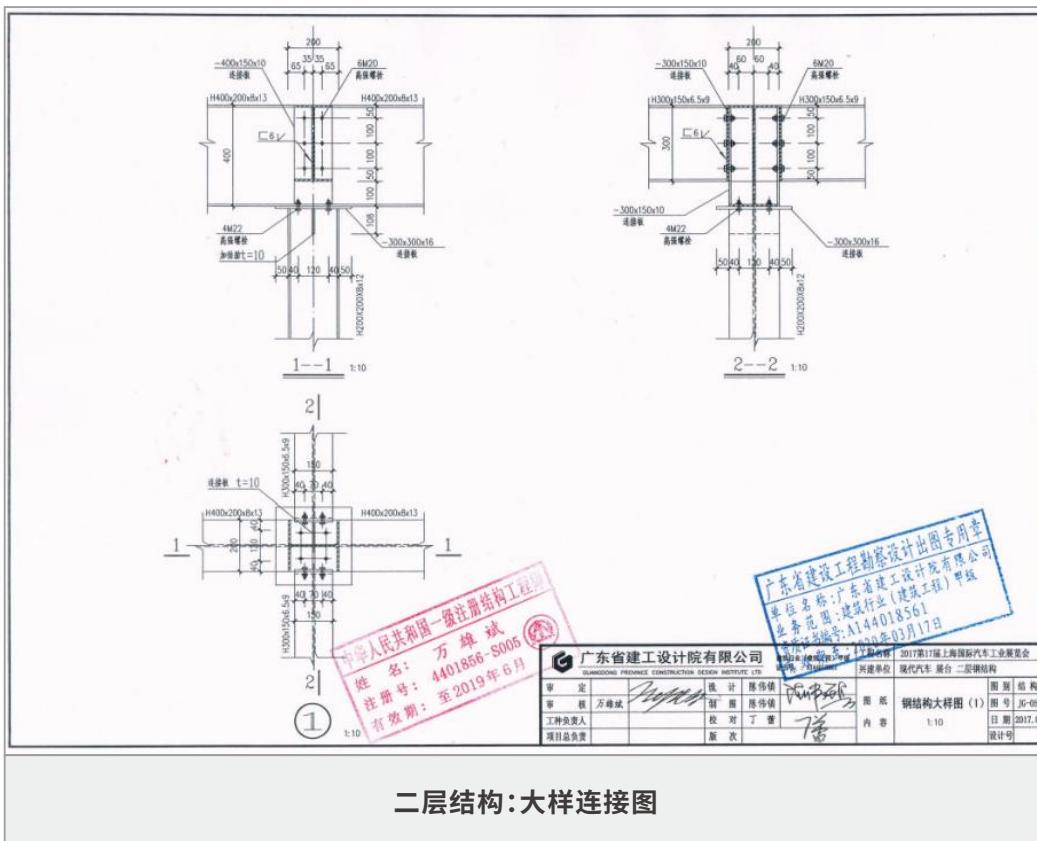


二层结构: 立面图

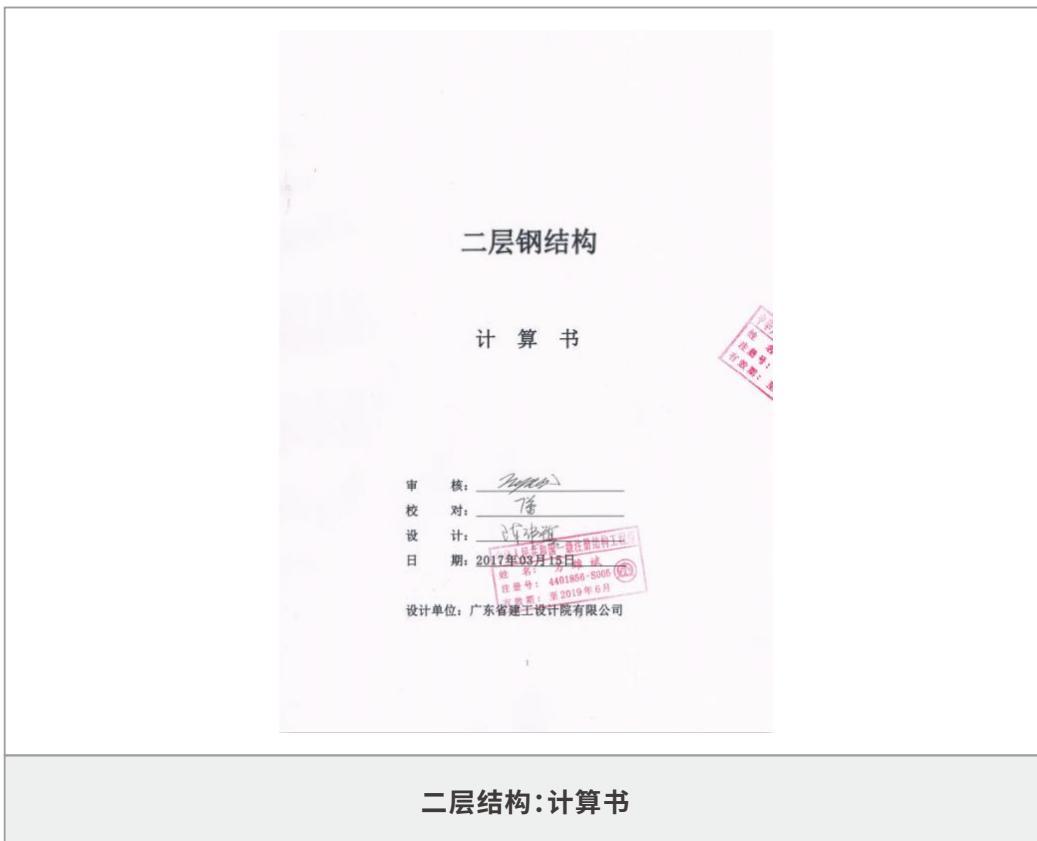
第二章 特装展位搭建须知

特装展位——图纸提交范例

3.二层展位——增补资料范例 (所有图纸及计算书, 需加盖国家一级注册结构工程师印章)



二层结构: 大样连接图

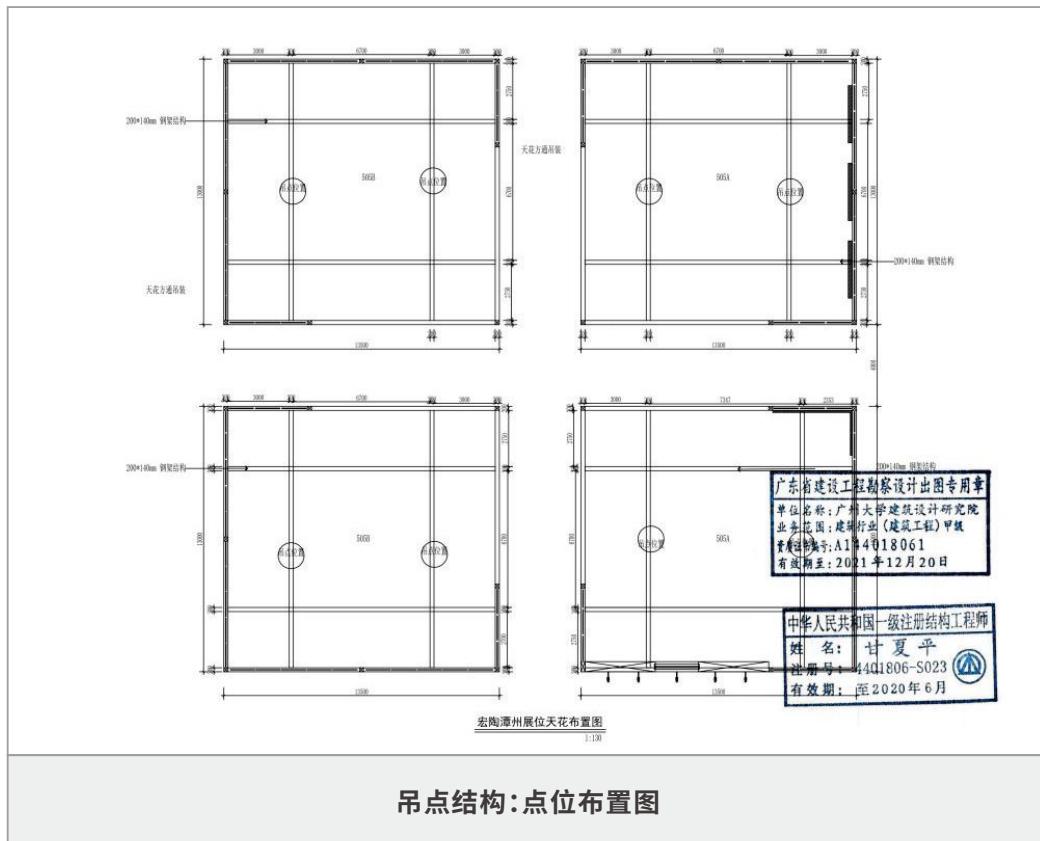


二层结构: 计算书

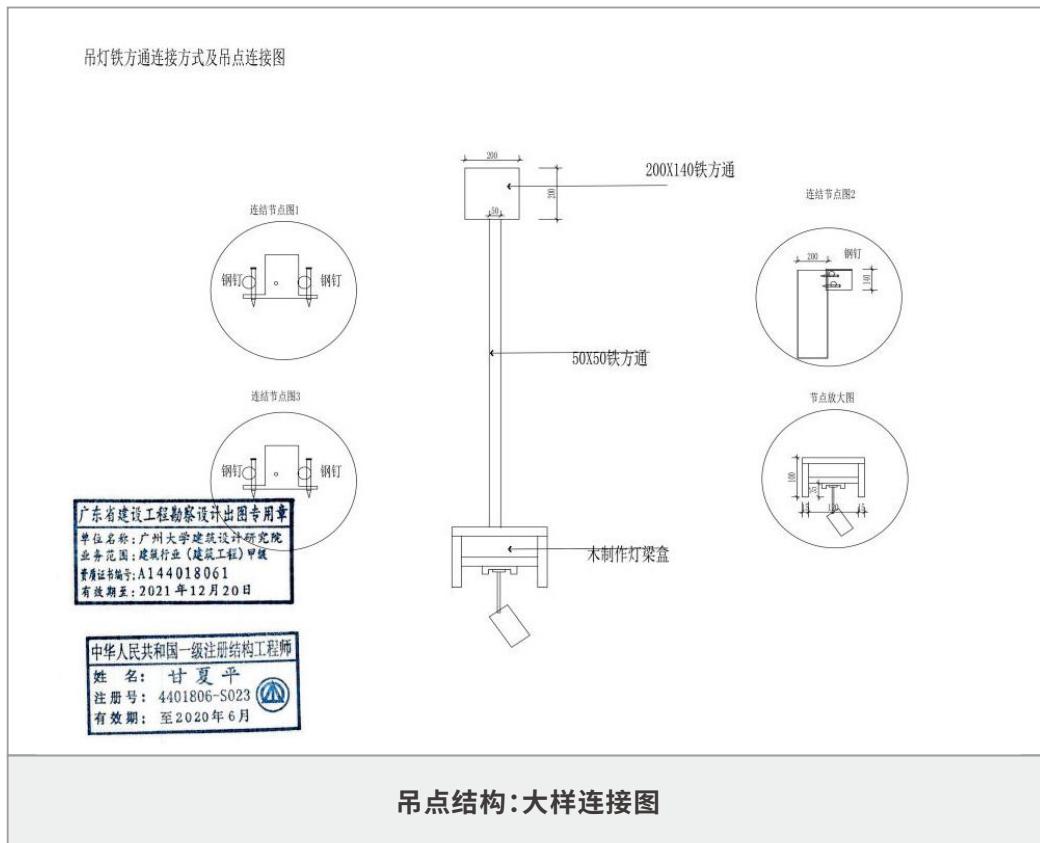
第二章 特装展位搭建须知

特装展位——图纸提交范例

4. 吊点结构展位——增补资料范例 (所有图纸及计算书, 需加盖国家一级注册结构工程师印章)



吊点结构：点位布置图



吊点结构：大样连接图

第二章 特装展位搭建须知

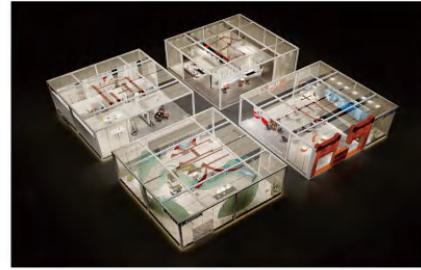
特装展位——图纸提交范例

4. 吊点结构展位——增补资料范例 (所有图纸及计算书, 需加盖国家一级注册结构工程师印章)

2020佛山（潭洲）国际陶瓷展佛山宏陶陶瓷有限公司展台吊顶承重计算
每个单独展台承重一样

序号	重量/米 ² (kg/m ²)	总数量 (m ²)	重量 (KG)
1	200*200铁主通	53	250
2	50*50铁方通	108	55
3	200*150木灯盒子	108	120
4	轨道灯	60	50
	总重量		845

施工单位：广州精艺创展装饰工程有限公司



广东省建设工程勘察设计出图专用章
单位名称：广州大学建筑设计研究院
业务范围：建筑行业（建筑工程）甲级
资质证书号：A144018061
有效期至：2021年12月20日

中华人民共和国一级注册结构工程师
姓名：甘夏平
注册号：4401806-S023
有效期：至2020年6月

吊点结构：承重数据

**潭州会展展位吊顶及支撑
钢架**

结构计算书

广东省建设工程勘察设计出图专用章
单位名称：广州大学建筑设计研究院
业务范围：建筑行业（建筑工程）甲级
资质证书号：A144018061
有效期至：2021年12月20日

中华人民共和国一级注册结构工程师
姓名：甘夏平
注册号：4401806-S023
有效期：至2020年6月

2020年6月21日

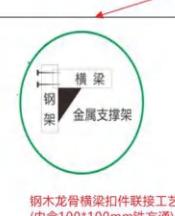
吊点结构：计算书

特装展位——图纸提交范例

4. 吊点结构展位——增补资料范例 (所有图纸及计算书, 需加盖国家一级注册结构工程师印章)



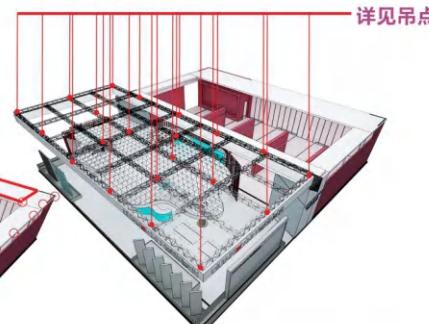
注: 此展位所有梁柱之间间距没有超过6米。
如有超过6米的梁柱需要在结构内做方钢龙骨结构。



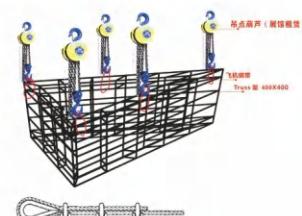
钢木龙骨横梁扣件联接工艺
(内含100*100mm铁方通)



横梁结构安全细部图



详见吊点图



吊点荷载 (荷载系数)
T型螺栓
眼板
CORNETTO
钢索连接

展会名称		设计师		展位号		图纸内容
参展单位		审核		展会日期		

吊点结构: 结构设计效果图

特装展位搭建委托书

我司_____是“佛山国际陶瓷装备与材料展览会”的参展商，展位号：_____，展位规格为：长_____米，宽_____米，面积为：_____平方米。现委托_____为我司特装展位的施工单位，并证明和承诺：

1、该特装施工单位具有特装展台搭建资质，拥有多年特装展台搭建经验，经我司考察审核合格后确认为本展位的唯一指定施工方。

2、我司已经与该特装施工单位签订展位搭建合同，合同中已明确要求特装施工单位须严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准和主办方及展馆运营方制定的消防、用电、安全等有关规定的要求进行设计和施工，确保展位安全施工和正常运行。我司指定特装施工单位对违章施工或因施工质量问题而造成的一切后果负全部责任，并承担由此造成的相关经济损失。

3、我司指定特装施工单位将积极配合主办方、主场服务部或展馆运营方的监督，如违反施工安全相关规定，主办方和主场服务部有权进行处罚或追究我司指定特装施工单位责任。

4、我公司指定特装施工单位基本资料和联系方式如下(所有信息必填)：

特装施工单位名称		报图邮箱	
项目责任人		联系电话	

参展商(公章)：

展位特装施工单位(公章)：

法定代表人或项目责任人(签名)：

法定代表人或项目责任人(签名)：

手机：

手机：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日



此表，请在 da2026.uniceramics.com.cn 申报，于2026年3月31日前完成，谢谢！
咨询电话：186 6655 5685

布撤展须知

1、证件：进馆施工人员必须佩带证件，施工车辆出示施工车证，禁止无证入场。**电工必须随身带电工证备查**，无电工证的不得做电工作业。

2、消防安全须知：

- (1) 展位封顶面积不得超过本展位总面积的1/3。
- (2) 灯箱必须留有散热孔；灯管安装位必须绝缘，并离装饰物30厘米距离；
- (3) 使用布质材料装饰和封顶的，布与布之间需留0.2米间隔，并按5平方米/公斤量喷涂阻燃剂或者直接用难燃材料，现场会进行燃烧检查。
- (4) 布展材料的燃烧性能等级**不低于GB8624-2012标准的B1级（难燃级）**，并能提供相关证明。
- (5) 禁止将展品悬挂在消防、配电、空调设施或天花上，禁止使用消防用水。
- (6) 不得私自接驳电源；严禁损坏和挪用消防器材。
- (7) 严禁在摊位外摆放任何物品，严禁堵塞通道、疏散出入口、电箱以及通向消防设施的过道及遮挡监控镜头，不得阻挡或压盖展馆电井口，井口上方的地毯必须切割开，木地板也要切割开。
- (8) 严禁围栏、占用消防栓位置，消防栓正面1米和灭火器周边1.5米范围不能摆放任何物品。
- (9) 根据消防管理条例规定，参展商必须按**100平方米/2个**的标准自行配备**4kgABC型干粉灭火器**。
- (10) 不得在展馆使用明火和易燃气体；爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性物质不允许在展馆内使用；放射性物质不允许带入展馆。

3、展位安全须知：

(1) 展位限高：正常展位限高4.5米，超高展位限高6米。如展位搭建超高，展馆方有权停止特装施工单位搭建施工，并开出整改通知单，一切责任和后果自负。

(2) 吊点使用：展馆内不得擅自悬挂任何物品，经许可批准的每个普通悬挂点承重不得大于90公斤，每个特殊悬挂点承重不得大于1.5吨。悬挂工作必须由展馆专职人员实施。吊点不得用于固定与地面连接的结构。

4、现场施工须知：

- (1) 现场施工搭建必须与图纸一致；
- (2) 布撤展期间施工现场不得使用任何音响设备；
- (3) 禁止在展馆的墙身及柱子粘贴或悬挂任何物体，展馆内的任何设施、设备和结构不得损坏、擅自倚靠、借力使用。
- (4) 进入展馆所有人员必须佩戴安全帽，进行高空作业的人员必须系好安全带；必须采用符合安全要求的合格登高工具；传递工具或物件时严禁用抛掷的方式传递，应采用传递方式或装袋或绳子吊等方式。
- (5) 施工现场禁止使用木梯，铁梯限高2米；3米以上作业高度请使用符合安全规格的脚手架，铁质脚手架不允许安装移动轮子。
- (6) 施工禁止使用电锯、切割机、电焊机、风焊机等噪音大、火灾隐患严重的施工工具。
- (7) 在撤展期间禁止野蛮拆卸推倒墙体。

布撤展须知

5、特装垃圾与油漆：

(1)所有特装垃圾必须在规定时间清理出展馆范围，禁止在公共区域堆放施工垃圾，禁止在展馆过道或展馆区域范围清拆特装垃圾。

(2)油漆工作于通风处进行并使用无毒油漆，所有的施工不得在现场大面积喷涂、刷漆和刷灰，现场小范围刷漆地面覆盖衬以干纸或塑料膜如出现地面污染，必须自行在撤展时清理干净复原；任何人不得把涂料、油漆等倒入洗手间，废弃涂料及油漆请倒入指定回收处。

6、玻璃使用须知：安装2米以下单件面积超过3平方；或者安装2米以上的玻璃无论面积大小都必须是钢化玻璃。

7、网络使用：展馆内全部有线、无线网络需求必须向展馆方申报，禁止私自建立有线和无线网络。

8、整体美观：高出相邻展位的背板部分必须作美化装饰处理。

9、其他要求：

(1)未经展馆方允许不得擅自将展馆设施如灭火器、防毒面具、铝材、工具等携带出馆。

(2)展馆内严禁吸烟及外带盒饭。

(3)严禁在展馆内进行租赁和销售等一切经营性质的行为。

_____ (搭建单位) _____ (负责人签名并加盖公司公章) 于
____年____月____日已经阅读本文件，同意按照以上要求进馆施工，如因违反上述条例造成的后果
由本公司自行负责。



此表，请在 da2026.uniceramics.com.cn 申报，于**2026年3月31日**前完成，谢谢！
咨询电话：186 6655 5685

特殊装修安全责任保证书

参展商现场安全负责人		联系电话	
特装搭建单位名称			
现场安全负责人		联系电话	
用电安全负责人(电工)		联系电话	
展位搭建尺寸	长_____米, 宽_____米, 高_____米 (正常展位限高4.5米, 超高展位限高6米)	展位面积	
参展商承诺	<p>我单位承诺, 督促搭建单位严格按照国家有关建筑工程强制性技术规范、标准和《展览会安全管理规定》的要求进行设计和施工。并按规定配置灭火器材, 确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对本展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失, 负有不可推卸的责任并承担由此而引起的相应后果。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理, 切实落实安全保障措施和整改措施, 随时消除隐患, 确保安全。</p>		
	现场安全负责人签名:	参展商(盖章): 填报时间: 年 月 日	
搭建单位承诺	<p>我单位承诺, 在进行展位搭建施工中, 严格按照国家有关建筑工程强制性技术规范, 标准和《展览会安全管理规定》的要求进行施工, 并按照规定配置灭火器材, 确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对所承建的展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失, 负有不可推卸的责任并承担由此而引起的所有后果。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理, 切实落实安全保障措施和整改措施, 及时消除隐患, 确保安全。</p>		
	现场安全负责人签名:	搭建单位(盖章): 填报时间: 年 月 日	



此表, 请在 da2026.uniceramics.com.cn 申报, 于**2026年3月31日**前完成, 谢谢!
咨询电话: 186 6655 5685

安全用电承诺书

为配合做好佛山潭洲陶瓷展特装展位用电安全管理工作,明确责任,规范管理,确保安全,为宾客营造安全的洽谈环境,根据佛山潭洲陶瓷展安全管理需求,本公司

作为佛山潭洲陶瓷展_____ (馆号) _____ (展位号) 特装展位的使用公司,偕同该特装展位布展施工公司_____特向佛山潭洲陶瓷展承办公司佛山陶联科技发展有限公司承诺:

一、严格遵守《佛山潭洲陶瓷展参展手册》的会展中心防火规定和会展中心用电安全规定,对筹撤展及展览期间因违章电气施工或违章用电引起的一切后果,承担第一责任。

二、指定专人负责本公司在佛山潭洲陶瓷展筹撤展及开展期间的用电安全管理,做好筹撤展及展出期间现场值班维护,随时消除安全隐患,确保会展中心安全。

三、自觉接受佛山潭洲陶瓷展有关部门的监督管理,切实落实安全保障措施和整改措施。

四、自觉明确电气施工方与用电方的安全责任,建立并落实内部安全责任制。

本承诺书一式四份,佛山陶联科技发展有限公司、主场服务部、参展商及特装搭建公司各一份,自签字递交之日起生效。**本承诺书是佛山潭洲陶瓷展用电申报必要附件。**

承诺公司(参展商):

_____ (公章)

法定代表人或安全负责人

(签名):

参展商用电安全责任人:

联系电话:

日期:

承诺公司(特装搭建单位):

_____ (公章)

法定代表人或安全负责人

(签名):

搭建商用电安全责任人(电工):

联系电话:

日期:



此表,请在 da2026.uniceramics.com.cn 申报,于**2026年3月31日**前完成,谢谢!

咨询电话: 186 6655 5685

发票信息及保证金退还

第一步：电脑浏览器输入潭洲陶瓷展搭建平台网址 da2026.uniceramics.com.cn

第二步：输入搭建商账号信息登录。(向展商获取)

搭建商登录

* 用户名:

* 密 码:

登录

第三步：下拉页面至“发票及退押金”并点击编辑

第四步：点击“保证金退还账户登记”，登记退还账户信息及相关资料，上传押金水单，提交退保证金申请；

第五步：点击“发票信息”（开综合费发票）根据提示填写发票信息，提交开票申请；

第六步：点击“施工人证发票”（开施工人证发票）根据提示填写发票信息，提交开票申请；

退施工保证金：

1、撤展结束交馆后，主场将与场馆方进行综合费及扣罚情况核对手续，手续完成后，搭建商服务平台开放展位施工保证金退还申请。展位施工单位须在搭建商服务平台提交《清场确认书》、汇款水单、银行账号等信息。主场将于收到施工保证金退还申请后30个工作日内无息原额退还至指定账户（如有违规施工情况的单位，须缴清处罚罚金，方能提交施工保证金退还申请）。

2、展位撤展清场，由现场安全员确认签名后，到主场服务台盖章确认。如清洁不完全或出现野蛮推倒、拆卸展位，场地设施受到损坏，则视展馆扣罚情况相应扣除押金。

综合费/施工人证发票：

1、请务必提供准确、完整的开票信息，发票一经开出，如无特殊情况，概不退换。

2、收到申请后，综合费发票将于40个工作日内开出并电邮至指定邮箱。

咨询电话：186 6655 5685

第三章 展会安全管理规定

一、现场管理要求

(一) 消防管理要求

- 1、符合消防管理要求:《中华人民共和国消防法》、《低压配电设计规范(GB50054-95)》、《施工现场临时用电安全技术规范(JGJ46-2005J405)》、《建筑工程施工质量验收规范(GB50303-2002)》、《通用用电设备配套设计规范(GB50055-94)》。
- 2、严禁任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。
- 3、展厅内严禁吸烟。严禁堵塞通道、疏散出入口、电箱及消防设施的过道,不得阻挡或压盖展馆电井口,井口上方的地毯必须切割开使其裸露在外,木地板也必须切割开并留活口,严禁在防火卷帘下堆放物品。
- 4、展览会的布展材料须达到消防规定要求,使用燃烧性能等级不低于GB8624-2012标准的B1级,展馆内不得使用未经阻燃处理的草、藤、芦苇、竹子、可燃性塑料板、可燃地毯、布料和木板等物品作装修和装饰,现场会进行燃烧检查。
- 5、展馆内施工禁止使用电锯、电焊机、风焊机等噪音大、火灾隐患严重的施工工具。
- 6、根据消防管理条例规定,参展商必须按**100平方米/2个**的标准自行配备**4kgABC型干粉灭火器**。
- 7、不得在展馆使用明火和易燃气体,爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性物质不允许在展馆内使用,放射性物质不允许带入展馆内。

(二) 施工管理要求

- 1、展位的总体结构正常限高不超过4.5米,超高不超过6米(包括地台高度和悬挑造型等),展位封顶面积不得超过本展位总面积的1/3,于展厅内局部有天花顶板的区域搭建时限高4米。展位木质结构单跨跨度限制在6米以内,钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢制方筒、铁架)单跨结构限制在6米,成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽,但最大不得超过6米(专业舞台搭建网架除外)。
- 2、展位搭建商必须为其施工人员办理证件,在施工作业中,所有施工人员必须佩带有效的施工证件,并服从施工管理人员管理。如不按要求佩带证件或不服从现场人员管理,现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。
- 3、施工期间,进入展馆的所有人员必须佩戴安全帽,进行高空作业的人员必须系好安全带,必须采用符合安全要求的合格登高工具。
- 4、可使用带轮子的铝合金材质的脚手架,铁质的脚手架不能安装轮子。脚手架施工作业层须安装围栏,1个脚手架只允许1人作业,超过2米以上作业时必须系上安全绳,将安全绳挂在牢固的支架上,不得系在展位结构上;移动脚手架时,所有作业人员必须从脚手架作业平台下到地面,带轮的脚手架下必须站1人帮扶,注意避免碰撞。使用脚手架进行高空作业,若作业人员在脚手架上工作时,必须将轮子的刹车踩下、轮子锁定。
- 5、施工现场禁止使用木梯。攀爬超过2米的铁梯子,需专人扶梯。

第三章 展会安全管理规定

6、所有的施工不得在展馆范围大面积喷涂、刷漆和刷灰，小范围刷漆应使用无毒油漆，并以干纸或塑料膜覆盖地面，谨防地面污染。若出现地面污染，必须自行在撤场时清理干净复原。任何人不得把涂料、油漆等倒入洗手间和水池内。

7、撤展期间禁止野蛮拆卸推倒墙体。

8、对于单面桁架搭建的特装展位，后背支撑厚度应按照6米高/1.5米厚度加固、4米高/1米厚度加固、3米高/60公分厚度加固，具体安全桁架加固方式可按现场实际调整。

9、超高中单层展位、双层结构展位和吊点结构展位的设计文件必须经具备一级注册结构工程师的签字盖章，并出具结构安全评估文件。

10、双层展台的安全及消防要求：

- a)二层面积只可用作休息及业务洽谈；
- b)二层面积承载能力至少为0.5吨/平方米，二层展台边缘应设置不低于5公分的防摇动木板条；
- c)二层及楼梯旁边安装的安全围栏高度不低于1.2米。为防止物品（如玻璃杯）放置在栏杆上而滑落，栏杆的扶手及顶端应做成圆弧形；
- d)二层面积若大于120平方米，在展台的两端均需设置楼梯。

二、违规扣罚

各位参展商/特装施工单位请严格遵守大会安全施工准则，如有违反，将按照以下违规处罚条款进行罚款：

1、**设施损坏类**：由潭洲国际会展中心出具相关证明并由主场服务处代收相关费用。

2、**结构/用电类**：一经发现立即停止施工至整改完成，并由主场服务处开具相应整改通知书及罚款单。

3、**行为违规类**：参展商/特装施工单位如出现该类型违规行为，主场服务处现场馆长将口头警告并拍照取证，如再次出现则开具整改通知书，开具整改通知书仍出现违规行为，则直接开具罚款单。

4、**保洁/垃圾类**：布撤展期间，主场服务处现场馆长一旦发现参展商/特装施工单位出现该类行为，将拍照取证并联系参展商/特装施工单位立即纠正，如参展商/特装施工单位不纠正其行为，则由主场服务处拍照取证及开具罚款单。

5、**罚款收取方式**：所有罚款将从施工保证金中扣除，如罚款金额超出所缴纳的施工保证金，则由主场服务处联系参展商/特装施工单位补交差额。

第三章 展会安全管理规定

违规处罚条款部分类别

序号	类别	处罚内容	处罚方案
1	设施损坏类	损坏电箱或插座	按电箱或插座原价的 1.5 倍赔偿
		会展中心墙身、柱子粘贴或悬挂任何物品导致墙身、柱子有损坏	修复费用 200 元/ m^2 (不足1 m^2 按1 m^2 计算)
		损坏或挪用消防器材	罚款1000元/次 并按原价1.5倍赔偿
2	结构/用电类	展台的结构、装饰家具以及展品超出租用范围	扣罚50%施工保证金 (立即停止施工至整改完成)
		违反施工用电安装规范、无有效证件从事施工用电安装操作等	罚款 500 元/次 (立即停止施工至整改完成)
		展台搭建使用各种可燃纺织物品、木质结构未使用防火材料或未刷防火涂料	罚款 1000 元 (立即停止施工至整改完成)
		使用禁用电料(麻花线等),违反电工操作规定	罚款 2000 元/次 (立即停止施工至整改完成)
3	行为违规类	展览馆内使用电锯、电刨、电切割等工具作业(出现明火)	没收作业设备, 罚款 200 元/次
		撤展时,野蛮拆卸展台、推倒展台	罚款 3000 元/次
		施工过程中未按规定佩戴安全帽,登高作业未使用安全带	罚款 300 元/人/次
		展位未按要求配备灭火器 (100 m^2 /2 个4kg ABC 型干粉灭火器, 不足 100 m^2 按 100 m^2 计算)	罚款 1000 元/展位
		施工物料/展品阻塞会展中心通道,围栏、占用消防栓位置,阻挡消防器材	罚款 1000 元/次/展位
4	保洁/垃圾类	向会展中心内地沟或洗手间倾倒废油、废料等废弃物	罚款 500 元(并按要求修复原貌)
		地面、墙面装修污染(油漆、燃料、木胶、地毯胶、贴膜等)	按每处200元/ m^2 扣费 (不足1 m^2 按1 m^2 收取)
		布撤展人员必须将本展位的特装垃圾清理离馆,不可将垃圾丢弃在会展中心其它区域或会展中心周边	遗留的垃圾按1000元/ m^3 扣费

*备注:

- 其他未尽之事项均遵守广东潭洲国际会展有限责任公司的《潭洲国际会展中心展馆使用手册(第七版)》中的要求执行。
- 最终解释权归佛山潭洲陶瓷展主办方。



关注官方公众号
获取最新动态